

## So gewinnen Sie neue Mitglieder

Mitglieder werben Mitglieder – das gehört zu den Klassikern in der Mitgliederwerbung und richtig angepackt funktioniert dieser Werbe weg auch heute noch hervorragend. Doch nicht nur Mitglieder, die neue Mitglieder werben, sollten belohnt werden, auch den potenziellen neuen Mitgliedern sollten Sie einen Anreiz bieten, gerade in Ihren Verein einzutreten.

Beispiele, wie man Anreize für einen Vereinsbeitritt schaffen kann, gibt es viele:

- Ein Tennisverein erlässt einem Interessenten, wenn er bis zu einem bestimmten Datum Vereinsmitglied geworden ist, die Aufnahmegebühr.
- Ein Fußballverein überreicht dem Neumitglied zwei Karten für ein Top-Spiel.
- Ein Karnevalsverein lädt die Neumitglieder zum kostenlosen Besuch der nächsten Prunksitzung ein.
- Ein Heimatverein überreicht dem Neumitglied die neueste Ausgabe seiner Heimatblätter.
- Ein Schwimmsportverein schenkt seinem Neumitglied eine „Rheinfahrt zu zweit“.

Welche Möglichkeiten haben Sie noch?

Bieten Sie Interessenten Anreize, Mitglied in Ihrem Verein zu werden

Wichtig: Sorgen Sie mit innovativen und publikumswirksamen Aktionen für Aufmerksamkeit

Ein Karnevalsverein, der seine Hauptaufgabe darin sieht, jährlich eine Prunksitzung und eine Kindersitzung, die Teilnahme am örtlichen Karnevalszug sowie das obligatorische Fischessen am Aschermittwoch zu veranstalten, ist nicht mehr interessant und wird sich bald nicht mehr um neue Mitglieder kümmern müssen. Ein Karnevalsverein muss vielmehr neben den obligatorischen Karnevalssitzungen heute schon ein wenig mehr bieten, zum Beispiel:

- After-Zug-Party,
- Sommerfest,
- Oktoberfest,
- rheinischer Abend,
- Freizeit in den Ferien,
- Nikolaus- und Weihnachtsfeier,
- Stammtisch,
- Skat- und Kniffelabend,
- Info-Abend,
- Karaoke-Abend,
- Disco-Tanz,
- Reibekuchen-Essen im Herbst,
- rheinischer Kochkurs im Vereinshaus,
- Dankesfest für alle Aktiven unter dem Motto „Heute seid ihr unsere Gäste“.

Gleiches gilt für (fast) alle anderen Vereine. 08/15 funktioniert heute nicht mehr. Mitglieder, vor allem jüngere, möchten „Action“, ältere vor allem Geselligkeit rund um das gemeinsam Verbindende – Ihren Vereinszweck. Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Überlegen Sie sich Veranstaltungen, die aus dem Rahmen fallen. Sie sind die beste Werbung für neue Mitglieder.

Bei uns ist immer was los: Werben Sie mit einem Aktionskalender

Wenn Sie eine Anzahl von Veranstaltungen gesammelt haben, sollten Sie in Ihrem Vorstand überlegen, ob Sie nicht einen Mitglieder-Werbekalender entwickeln wollen. Denn das laufende Kalenderjahr bietet viele Möglichkeiten, jahreszeitenbezogene Aktionen durchzuführen, die auch zur Mitgliederwerbung dienen können. Stellen Sie daher alle besonderen Aktionen, die bei Ihnen das Jahr über stattfinden, in einem eigenen Kalender zusammen und verteilen

Sie diesen an potenzielle neue Mitglieder. An dem folgenden Beispielkalender können Sie sich in Ihrem Verein orientieren:

<b>Beispiel: Bei uns ist immer etwas los: Aktionskalender 2018</b>		
<b>Januar</b>	<b>Februar</b>	<b>März</b>
Kostenloses Probetraining Gutscheinaktion Fitness- /Ernährungstipps	Kochkurs im Vereinsheim Karnevalsveranstaltung Fischessen im Vereinsheim Blumen zum Valentinstag verteilen	Night-Games Frühlingsfest Kostenloses Probetraining Aktion: Fit in den Frühling
<b>April</b>	<b>Mai</b>	<b>Juni</b>
Osteraktionen Vorstellung der Outdoor-Aktivitäten Training Sportabzeichen	Tanz in den Mai Rosen verteilen /Muttertag Freundschaftstreffen mit befreundeten Vereinen	Frühlingsfest für Kinder Vereinsmeisterschaften Aktion: Fitness-Punkte sammeln
<b>Juli</b>	<b>August</b>	<b>September</b>
Grillen und Chillen Ferienprogramm für Kinder Fahrradrallye für Groß und Klein	Tropic-Night oder Friesenabend für Jugendliche Sommerfest mit Feuerwerk Filmnächte im Freibad	Gesundheitstage Aktion: Mitglieder werben Mitglieder Familienwanderung in die Umgebung Tag der offenen Tür
<b>Oktober</b>	<b>November</b>	<b>Dezember</b>
Abschwimmen Weinfest Erntedankfest	Rheinischer Abend Fackeln oder Laternen basteln mit Kindern Laternenfest Halloween-Party für Jugendliche	Basar für einen guten Zweck Kinder backen Weihnachtspätzchen Weihnachtsfeier Silvesterparty